

Massimo Dutti

OYSHO

Bershka

PULL&BEAR

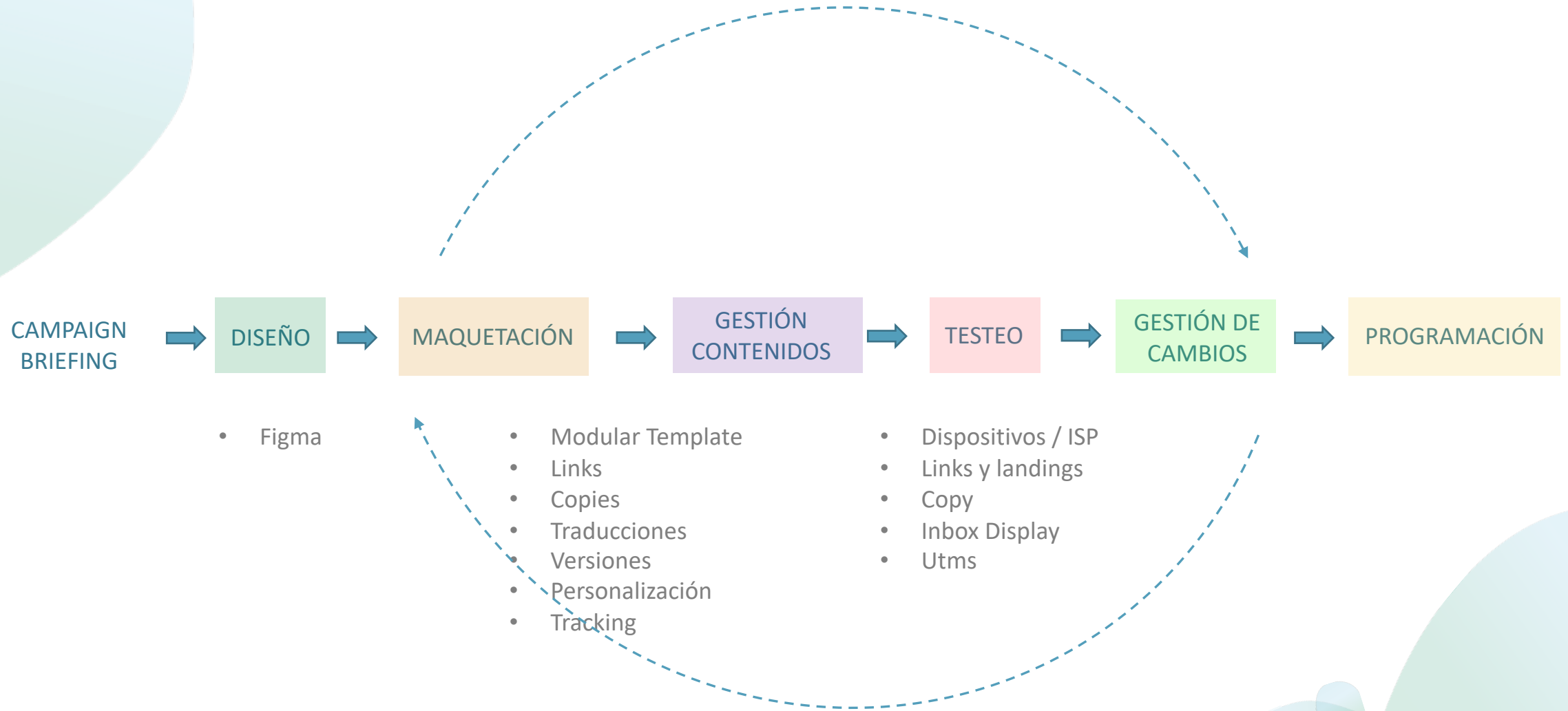
*renfe*

Glovo<sup>!</sup>

TOUS

 **EROSKI**

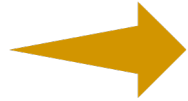
# Automatización de campañas CRM



# BENEFICIOS



TIME SAVING



TALENTO  
LIBERADO



Más campañas



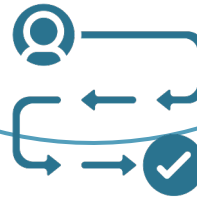
Error free



Segmentación más fina



Personalización  
de contenidos



Mejora UX



## BENEFICIOS

---

- X 1.5 y 2 El nº de campañas semanales enviadas
  - X 1.5 y 2 Activación nuevos casos de uso CRM
  - X 1.2 y 1.5 La facturación de los canales Email y Móvil
- 99,9% Error free

[jpuig@digitalresponse.es](mailto:jpuig@digitalresponse.es)

Móvil: 610032431