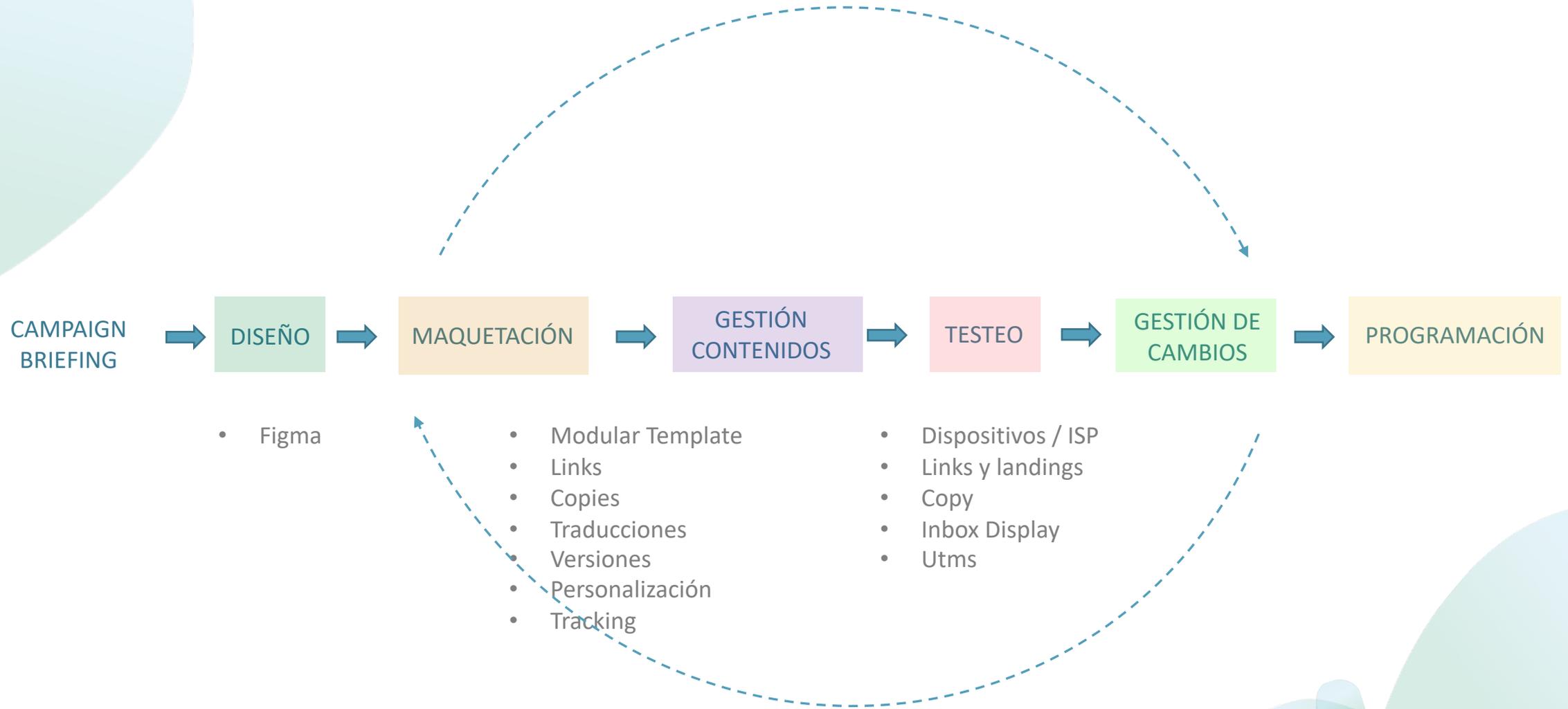
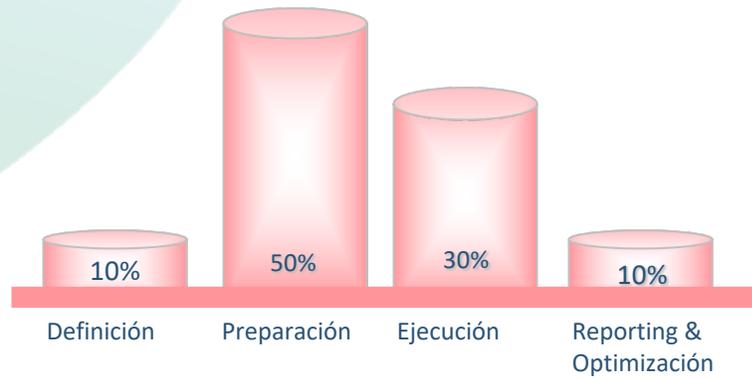


# Automatización de campañas CRM



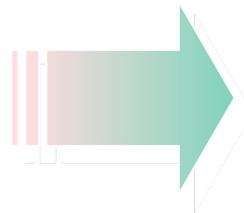
# BENEFICIOS

## ANTES

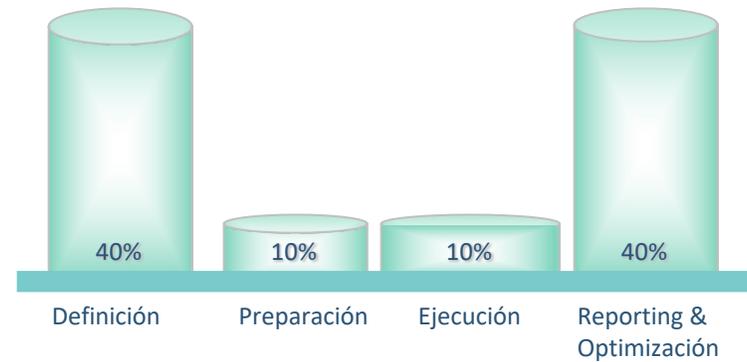


TIEMPO DEDICADO

- Poca optimización
- Errores manuales
- Talento desaprovechado (tareas manuales)



## DESPUÉS



TIEMPO DEDICADO

- Optimización de los resultados
- Error free
- Talento aprovechado (tareas de más valor añadido / equipo motivado)

Massimo Dutti

ZARA

Bershka

PULL&BEAR

renfe

 CaixaBank



OYSHO

Glovo<sup>!</sup>

 **EROSKI**

TOUS

 AirEuropa

[jpuig@digitalresponse.es](mailto:jpuig@digitalresponse.es)

Móvil: 610032431